

**FORMATO ÚNICO
ACTA PARCIAL DE COMISIONES DE EMPALME ¹
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)
NÚMERO No 2**

SOCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN A LA COMISIÓN DE EMPALME

1. DATOS GENERALES:

- a. Nombre del servidor responsable que entrega: JOSÉ MORENO BARCO.
- b. Cargo: GERENTE GENERAL.
- c. Dependencia: INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE.
- d. Tema de entrega: **Presentación de la ILV** (Cómo se logran los resultados a través de las estrategias de mercadeo, presentación de los estados financieros a diciembre 31 de 2022 y el proyecto de presupuesto año 2024
- e. Ciudad y fecha de suscripción: Palmira, noviembre 17 de 2023.
- f. Lista de nivel directivo de la dependencia que entrega:
 - José Moreno Barco Gerente General.
 - Felipe Fuentes Sanín Secretario General y Jurídico.
 - José Humberto Pacheco Subgerente de Control Interno.
 - Edilla Quintero Subgerente de producción.
 - Julián Dorado Subgerente de mercadeo.
 - Paula Andrea Mondragón Cifuentes Subgerente Administrativa.
 - Carlos Alarcón Jaramillo Subgerente de Planeación y sistemas de gestión.
 - Alexander García Subgerente Financiero.
- g. Nombre de los delegados del mandatario electo que reciben:
 - Víctor Rosa García.
 - Guillermo Eduardo Ulloa.
 - Álvaro Díaz Ramírez.
 - Daniel Santos Cuevas.

NIT: 890399029-5

Palacio de San Francisco – Carrera 6 Calle 9 y 10 Teléfono: 6200000
Sitio WEB: www.valledelcauca.gov.co e-mail: planeacion@valledelcauca.gov.co
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia



**FORMATO ÚNICO
ACTA PARCIAL DE COMISIONES DE EMPALME ¹
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)
NÚMERO No 2**

h. Lugar de la reunión: Sala de juntas de la Gerencia General

ASUNTOS CONSIDERADOS EN EL EMPALME

En esta acta se hace constar que se trató los siguientes temas así:

Como se lograron los resultados a través de la estrategia:

El subgerente de mercadeo **Dr. Julián Mauricio Dorado** hace la presentación del plan de actividades de mercadeo y comercial: La estructuración del plan de mercadeo presenta las estrategias divididas en pilares, actividades y cronograma (presentación en diapositiva).

Seguidamente se hace la presentación de las estrategias ejecutadas en este periodo de gobierno que permitieron lograr los resultados alcanzados. Se anexan las diapositivas.

El **Dr. José Moreno Barco** gerente general, hace la presentación de los estados financieros a diciembre 31 de 2022 y el proyecto de presupuesto al año 2024.

Se anexan las diapositivas presentadas y los anexos.

3. ASUNTOS ESTRATÉGICOS EN LA TRANSICIÓN DE GOBIERNO

Los acuerdos a los que se llegó en esta reunión de apertura, fueron:

1. Este segundo día se presentaron las estrategias de mercadeo que permitieron el logro de los objetivos y resultados de la empresa. El gerente general solicita total confidencialidad de las estrategia y actividades presentadas.



**FORMATO ÚNICO
ACTA PARCIAL DE COMISIONES DE EMPALME ¹
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)
NÚMERO No 2**

4. FORMALIZACIÓN

Los abajo firmantes manifiestan su pleno conocimiento de lo manifestado en los numerales anteriores.

**VÍCTOR ROSA GARCÍA**

Coordinador empalme

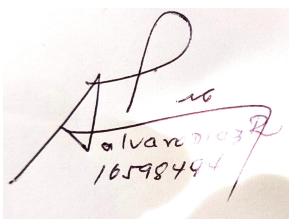
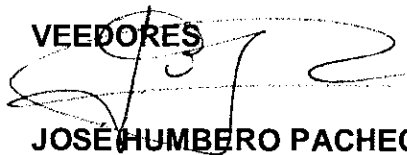
Coordinador administración entrante.

**CARLOS ALARCÓN JARAMILLO**

Coordinador empalme ILV

ALVARO DÍAZ RAMÍREZ

Relator

**VEEDORES****JOSÉ HUMBERTO PACHECO**

Control Interno.