PLANEACIÓN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AL AÑO 2027

PLANEACIÓN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2027

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION
1. DEFINICIONES
2. TITULO I: COMPONENTE ESTRATEGICO
2.1. Valores Institucionales
2.1.1. Quienes Somos
2.2. Portafolio de Productos
2.2.1. Unidad estratégica de negocio: Licor
2.2.1.1. Tradicionales
2.2.1.2. Nuevos Productos
2.2.2. Unidad estratégica de negocio: Alcoholes
2.2.2.1. Alcohol potable en litros
2.2.2.2. Flema de destilación
2.2.3. Unidad estratégica de negocio: Producción a terceros
2.2.3.1. Unidad de Licores del Meta
2.2.4. Unidad estratégica de negocio: Otros Negocios
2.3. Direccionamiento Estratégico
2.3.1. Mision
2.3.2. Vision
2.3.3. Grupo de Interés
2.3.4. Valores Estrategicos
2.3.4.1. Etica
2.3.4.2. Rentabilidad - Beneficios
2.3.4.3. Calidad
2.3.4.4. Innovación
2.3.4.5. Dedicación y esfuerzo
2.3.5. Sistema integrado de Gestión SIG
3. TITULO II: DIAGNOSTICO ESTRATEGICO
4. TITULO III: DEFINICION DE DIRECTRICES ESTRATEGICAS
4.1. Lectura de la Estrategia
4.2. Objetivo General
4.2.1. Perspectiva Financiera
4.2.1.1. Objetivo Estrategico 1
4.2.1.1.1. Meta
4.2.1.1.2. Tipo de Meta
4.2.1.2. Objetivo Estrategico 2
4.2.2. Perspectiva Servicio al Cliente
4.2.2.1. Objetivo Estrategico 3
4.2.2.2. Objetivo Estrategico 4
4.2.3. Perspectiva de Procesos Internos

4.2.3.1. Objetivo Estrategico 5
4.2.3.2. Objetivo Estrategico 6
4.2.3.3. Objetivo Estrategico 7
4.2.4. Perspectiva de Crecimiento y Aprendizaje
4.2.4.1. Objetivo Estrategico 8
4.3. Evaluación de Indicadores
5. TITULO IV: MAPA ESTRATEGICO
6. TITULO V: PLAN FINANCIERO ESTRATEGICO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2027

INTRODUCCION

La Industria de Licores del Valle en adelante ILV, es una empresa industrial y comercial del Estado de nivel Departamental y como Gerente tomando el compromiso de la Gobernadora del Departamento del Valle del Cauca, de un Modelo de Gobierno Abierto que significa la transparencia en todos nuestros actos y la disposición de informar a los conciudadanos sobre todas las actuaciones de su Gobierno para trabajar unidos en un solo propósito: Mejorar la calidad de vida con desarrollo social y productivo para las vallecaucanas y vallecaucanos.

El objetivo principal de la ILV, es la fabricación, producción, introducción, distribución venta y/o comercialización, de los alcoholes y licores sujetos al monopolio del Departamento del Valle del Cauca, incluidos todos los productos y subproductos que elaboren en cumplimiento de su actividad, de manera eficiente y rentable, así como toda la clase de bebidas destiladas o fermentadas, la no destiladas, las espirituosas, esencias y demás componentes y subproductos de los licores, tales como vinos, aperitivos, cervezas, cremas y whiskys, entre otros .

Igualmente, la Industria de Licores del Valle podrá dedicarse a la elaboración, transformación, envasado, comercialización y o distribución de otros productos similares, afines, o complementarios, tales como bebidas energizantes, gaseosas, agua natural, agua saborizadas y no saborizadas, atendiendo el mercado nacional e internacional.

En tal virtud podrá importar, vender, comercializar y distribuir, a nivel local, nacional o internacional, alcoholes, licores nacionales y/o extranjeros y bebidas similares, a fines y

complementarias en general, busca la satisfacción de sus usuarios y partes interesadas, cumpliendo los requisitos legales.

Por otra parte, La Industria de licores del valle consciente de los retos asociados al desarrollo de las funciones de la entidad, al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y a los compromisos asumidos con la Política de Responsabilidad Social, especialmente a fortalecer la conducta ética en todos los servidores públicos que hacen parte de la entidad aportando así a la lucha contra la corrupción.

En la búsqueda de la generación de confianza por parte de los grupos de interés, la Industria ha decidido implementar procesos y prácticas propias del buen gobierno, organizando la distribución de derechos y responsabilidad entre todo el equipo incorporando los valores corporativos de la organización.

El código de integridad y buen gobierno permitir a la Industria consolidar la ética pública de la entidad, ya que contiene las orientaciones fundamentales que marcaran las pautas para el cumplimiento de los fines del estado, el distribuidor, los mayoristas, los consumidores y el público en general.

Frente al Estado su conducta de acatar, apoyar y colaborar con las autoridades legítimamente constituida, y oportuna aplicación de las normas, como buena práctica la ILV ha adoptado y aplicado en su quehacer diario la política y metodología de un Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo, a la vez se han definido lineamientos de opacidad, Fraude y corrupción; mostrando un compromiso

permanente de apoyo y colaboración con las autoridades frente a estrategias que conduzcan a fortalecer la lucha contra el licor adulterado.

De igual manera y para dar un mayor aseguramiento de la gestión en los resultados y trazabilidad de la información se ha adquirido “ISOLUCION”, software para la administración ágil y eficaz de los Sistemas de Gestión como ISO 9001, MIPG y SAR Y SARLAFT -SICOF.

Por otro lado, ha establecido la Responsabilidad Social como una herramienta de gestión de los impactos de sus actividades y decisiones frente a los grupos de interés con los cuales se relaciona, asegurando la estabilidad económica, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, se compromete a:

1) Contribuir a una sociedad más próspera, alineando su misión y actividades organizacionales a los principios universales establecidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

2) Promover y fortalecer la cultura socialmente responsable en todo el personal de la entidad.

3) Identificar grupos de interés y priorizar sus expectativas en relación con las actividades de la entidad, para definir estrategias que contribuyan a la satisfacción de los asuntos que sean relevantes para las partes.

4) Generar indicadores de desempeño económico, social y ambiental que contribuyan a la toma de decisiones y a la formulación del Plan de acción anual.

5) Generar buenas prácticas de responsabilidad social que le agreguen valor a los procesos de la entidad.

6) Fortalecer la conducta ética en todos los servidores públicos que hacen parte de la entidad aportando así a la lucha contra la corrupción.

7) Rendir cuentas en las tres dimensiones de la responsabilidad social (económica, social y ambiental), haciendo visible dicho desempeño a los distintos grupos de interés.

Para lograr lo anterior, la Alta Dirección fortalecerá las competencias del personal en esta materia, consolidando una cultura socialmente responsable, asignando los recursos que sean necesarios y comprometiéndose con objetivos a los cuales está alineado el Gobierno Nacional para la consecución de un mundo más justo.

El cumplimiento de estos lineamientos impacta positivamente el desempeño institucional en materias fundamentales que hacen parte de la Responsabilidad Social, Derechos humanos, prácticas laborales, prácticas de operación y asuntos de consumidores.

1. DEFINICIONES

Balance Scorecard: sistema de administración del desempeño que alinea y enfoca los esfuerzos y recursos de la organización utilizando los indicadores de gestión, para conducir las estrategias y para crear valor a largo plazo que en la actualidad resulta útil en la llamada gestión estratégica integral en las organizaciones.

Perspectiva financiera: La estrategia de crecimiento, rentabilidad, y riesgo visto desde la perspectiva de los propietarios

Perspectiva cliente: La estrategia para crear valor y diferenciación desde la perspectiva del cliente, es decir, que elementos lo satisface.

Procesos internos: Las prioridades estratégicas de los distintos procesos del negocio que crean satisfacción para los clientes y propietarios.

Crecimiento y aprendizaje: Las prioridades para crear un clima que soporte el cambio, la innovación y el crecimiento organizaciones

Planeación estratégica basada en BSC: Forma sencilla y práctica de aplicar la estrategia corporativa definiendo el plan estratégico, identificando la corma de efectuar el seguimiento, la medición, el análisis y la mejora.

Estrategia: Se refiere a la formulación básica de una visión, una misión m las políticas y objetivos, para llevarlos a cabo a través de procesos del sistema de gestión.

Planeación estratégica: Proceso mediante el cual la organización alinea su estrategia, a través de la determinación de objetivos y el esfuerzo sistemático de generar una relación deseable para el futuro, asignado los recursos que nos lleven a ese fin.

Sistema de gestión: Conjunto o de elementos de una organización interrelacionados o que interactúan para establecer políticas, objetivos y procesos para lograr estos objetivos.

Proceso: Conjunto de actividades relacionadas mutuamente que utilizan las entradas para proporcionar un resultado previsto.

Gestión: proceso mediante el cual se formulan objetivos, se miden los resultados obtenidos y se toman acciones pertinentes para la mejora continua de los resultados.

Eficiencia: Uso racional de los recursos

Eficacia: Grado del logro de objetivos y resultados

Efectividad: Grado de impacto que genera el logro de los objetivos o resultados en el cliente y demás partes interesadas.

Meta: Valor al que se espera que llegue un indicador, como resultado de la implementación de una política, programa o proyecto. Debe ser referida a un periodo de tiempo específico. Puede ser de resultado o de Producto,

Meta de resultado: Expresión concreta y cuantificable de los resultados a través de los cuales la entidad busca transformas condiciones de vida de su comunidad. Es decir, están relacionados con soluciones a los problemas u oportunidades que se vayan detectando en la ejecución de los proyectos y sus actividades.

Meta de producto: Es la programación en tiempo o cantidad con respecto a la generación o provisión de un producto. Miden específicamente los bienes y/o servicios que se requieren para alcanzar los resultados esperados.

Plan de acción: Instrumento de programación anual de las metas del plan estratégico que permite a cada proceso orientar que quehacer para cumplir con los compromisos establecidos. Es el instrumento sobre el cuela se realiza la actividad de seguimiento y evaluación.

Seguimiento: Examen continuo y sistemático sobre los avances y el logro de objetivos de una política.

2. EJE CONDUCTOR CON EL PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO 2024-2027

Mediante Ordenanza No. 655 de mayo 31 de 2024, ““POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2024-2027 “LIDERAZGO QUE TRANSFORMA”

La industria de licores quedo incluida En el capítulo IV línea estratégica IV: VALLE, TERRITORIO DE VIDA, entre ellos los artículos 51 al 55 y 61 de donde se contemplan los siguientes:

Valle, territorio de vida. Impleméntese la línea “Valle, territorio de vida” como IV línea estratégica del plan de desarrollo departamental.

1.1. Macro problema:

Considérese como macro problema de la presente línea estratégica del plan de desarrollo departamental lo siguiente:

El Valle del Cauca se destaca como un territorio afectado por el conflicto armado, alto grado de marginalidad, caracterizado por la falta de acceso a servicios básicos y oportunidades de desarrollo. Se presenta una ruptura del tejido social, pérdida de cohesión y solidaridad dentro de las comunidades, área periférica enfrenta mayores desafíos y carencias en comparación con las áreas urbanas centrales, presencia de pobreza, desigualdad y violencia, creando un entorno complejo que requiere intervenciones integrales y coordinadas para garantizar la protección y el bienestar de la población, como se puede ver en forma resumida.

1. Territorio afectado por el conflicto armado
2. Alto grado de marginalidad
3. Ruptura del tejido social
4. Modelo Centro- periferia
5. Realidad de pobreza. Desigualdad y violencia.

1.2. Objetivo estratégico de la línea.

Impleméntese como objetivo estratégico de la línea estratégica “Valle, territorio de vida” el siguiente:

Equilibrar el Valle del Cauca. Se busca a través de gobernanza, mejorando la seguridad, el ordenamiento territorial, el desarrollo institucional y la construcción de paz. Este se refleja en la distribución territorial que incluya zonas de paz en áreas montañosas y áreas

productividad agroindustriales y de producción agro diversa principalmente a lo largo del rio Cauca.

1.2.1. Descripción de la línea estratégica.

La línea estratégica “Valle territorio de vida” se fundamenta en el reconocimiento de la imperiosa necesidad de consolidar una mayor presencia del estado de manera efectiva en el departamento del Valle del cauca, con el objetivo primordial de impulsar el desarrollo territorial. En este sentido, se enfoca específicamente en los territorios identificados como prioritarios para la implementación de políticas de paz. Para alcanzar este propósito, se aboga por la adopción de una gestión compartida del territorio, la cual se posiciona como un elemento central en la estrategia de desarrollo regional.

1.2.2. Articulaciones

Articulación con el Plan Nacional de Desarrollo '2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la vida” La Línea Estratégica está profundamente integrada con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) de Colombia.2022-2026, denominado "Colombia Potencia Mundial de la Vida". Esta línea estratégica tiene como objetivo fortalecer la seguridad y el bienestar de la población mediante la alineación de estrategias regionales con los planes y objetivos nacionales. Las acciones bajo esta línea incluyen la transformación de territorios a través de proyectos de alto impacto que fomentan el tránsito de economías ilegales a legales, especialmente en comunidades vulnerables como los resguardos indígenas y comunidades negras, con un enfoque diferencial en mujeres, niños y adolescentes.

Además, implementan varias estrategias, iniciativas y proyectos destacados desde el PND, como la creación y fortalecimiento de Casas de Justicia y Centres de Convivencia, estrategias de desarme ciudadano alineadas con la política de seguridad y convivencia.

Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia Potencia de la vida	***Plan Departamental de Desarrollo 2024-2027: Liderazgo que Transforma***
Transformación: Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental Seguridad Humana y Justicia Social Estabilidad macroeconómica	Valle, Territorio de Vida
Indicadores Primer Nivel: Promedio nacional de la brecha en la generación de recursos propios por municipio (30%)	Programa: Sostenibilidad Fiscal Metas de resultado: 44001-Alcanzar un puntaje igual 0 mayor a 70 puntos en la calificación del índice de desempeño fiscal del DNP para lograr el rango de desempeño solvente durante el periodo de gobierno.
Indicador Segundo Nivel: Porcentaje de entidades con cubrimiento del pasivo pensional (60%). Recaudo de ingresos tributarios y no tributarios territoriales como porcentaje del PIB (3,63%)	Subprogramas: Saneamiento fiscal y financiero del Departamento. Metas de producto, siete (7) Generación, de Ingresos para la inversión. Social Metas de producto, dos (2)
Sector	Sector: Gobierno Territorial, comercio, industria y turismo.
Planeación Hacienda	Dependencias Unidad Administrativa Especial de impuestos, rentas y gestión tributaria. Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Publicas Beneficencia del Valle Industria de Licores del Valle-ILV

1.3. Sostenibilidad Fiscal. Impleméntese el programa "Sostenibilidad Fiscal" dentro de la línea estratégica "Valle, territorio de Vida"

1.3.1. Definición

El programa de sostenibilidad fiscal se fundamenta en el fortalecimiento de las finanzas territorial. Con el propósito de optimizar fuentes de ingresos, eficiencia del gasto público, planificación de largo plazo, y participación ciudadana. En este sentido, se impulsa la inversión pública de alto impacto, Para lograr estos objetivos, se ejecutará un programa integral institucional financiero y administrativo que embarque la totalidad de la entidad territorial.

Esto implicará restablecer la solidez económica y financiera mediante la adopción de medidas específicas, como la reorganización administrativa, la racionalización del gasto, la reestructuración de la deuda, el saneamiento de pasivos y el fortalecimiento de los ingresos. Por ende, es esencial abordar este desafío con un enfoque estratégico y coordinado tanto del sector público como el privado y la sociedad civil.

1.3.2. Meta de Resultado

Alcanzar un puntaje igual o mayor a 70 puntos en la calificación del índice de desempeño fiscal del DNP para lograr el rango de desempeño solvente durante el periodo de gobierno.

1.3.3. Entidad coordinadora

1.3.3.1. Departamento de hacienda y finanzas públicas

1.3.3.1.1. Subprograma:

Fortaleciendo la sostenibilidad fiscal para el equilibrio financiero a largo plazo del departamento, a través de la transferencia de recursos económicos, desarrollando una estrategia para incrementar las ventas de los productos sujetos de monopolio.

1.3.3.1.2. Meta de producto

Incrementar en la Industria de licores del Valle- ILV una estrategia para incrementar sus ventas en 22% durante el periodo de gobierno.

1.3.3.1.3. Código y nombre producto Catalogo (DNPO)

3502009 servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad responsable: ILV

1.3.3.1.4. Articulación con los objetivos de desarrollo sostenible

Los Objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, y la paz y la justicia.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como se presenta en DNP (2019), fue adoptada por los líderes mundiales en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015. Se plantea un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la

prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Igualmente se plantea que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible.

La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Además de poner fin a la pobreza en el mundo, los ODS incluyen, entre otros puntos, erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria; garantizar una vida sana y una educación de calidad; lograr la igualdad de género; asegurar el acceso al agua y la energía; promover el crecimiento económico sostenido; adoptar medidas urgentes contra el cambio climático; promover la paz y facilitar el acceso a la justicia.

1.3.3.1.4.1. Los 17 objetivos de desarrollo sostenible son:

1.3.3.1.5. Objetivo de desarrollo sostenible aplicado a la Industria de Licores del Valle.

La industria de Licores del Valle, alinea su Plan estratégico Institucional a la meta Desarrollo Sostenible *No. 12* producción y consumo responsable Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.

1.3.3.1.5.1. Meta

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización (Economía circular). Hoy en día, la circularidad no sólo es una demanda, sino la única alternativa para construir negocios que logren perdurar en el tiempo. A la industria de bebidas le corresponde fomentarla para reducir la generación de residuos, sobre todo, cuando se trata de reciclar envases y empaques primarios. Uno de los principales puntos a tratar en el ámbito del reciclaje es la consolidación de circuitos establecidos donde el tratamiento que reciben estos materiales impida que terminen en vertederos o ecosistemas naturales y, por otro lado, sean capaces de reutilizarse en medida de lo posible.

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta.

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro (y ciertamente, nuestra supervivencia).

La producción sostenible de bebidas alcohólicas destiladas implica el uso de ingredientes orgánicos y locales, la reducción del consumo de agua y energía, así como la implementación de sistemas de gestión de residuos eficientes. Además, se promueve la adopción de prácticas sociales responsables, como el apoyo a comunidades locales y la promoción de condiciones laborales justas. Se tiene un enfoque integral que busca equilibrar la calidad del producto con la protección del medio ambiente y el bienestar social.

La producción sostenible de bebidas alcohólicas destiladas es una tendencia en constante crecimiento en la industria. Con el aumento de la conciencia ambiental y la demanda de productos más responsables, las empresas están adoptando prácticas más sostenibles en todas las etapas de producción. Desde la obtención de materias primas hasta el embotellado final, se están implementando medidas para minimizar el impacto ambiental y maximizar la eficiencia energética.

1.3.3.1.5.2. Hechos y Cifras

Cada año, se estima que un tercio de toda la comida producida (el equivalente a 1300 millones de toneladas con un valor cercano al billón de dólares) acaba pudriéndose en los cubos de basura de los consumidores y minoristas, o estropeándose debido a un transporte y unas prácticas de recolección deficientes.

Si todo el mundo cambiase sus bombillas por unas energéticamente eficientes, se ahorrarían 120 000 millones de dólares estadounidenses al año.

En caso de que la población mundial alcance los 9600 millones de personas en 2050, se podría necesitar el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales.

La pandemia de la COVID-19 ofrece a los países la oportunidad de elaborar planes de recuperación que reviertan las tendencias actuales y cambien nuestros patrones de consumo y producción hacia un futuro más sostenible.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono.

1.3.3.1.5.2.1. Energía solar

La industria de licores del valle, ha incorporará

a los procesos productivos la energía solar fotovoltaica a través del Proyecto Granja Solar Palmaseca 31,8 MW; bajo la modalidad de contrato interadministrativo celebrado entre la Industria de Licores del Valle y Energías Renovables del Valle S.A.S. E.S.P. desde el 04 de

abril de 2020, se dio inicio a la instalación y puesta en marcha del proyecto de generación de energía solar fotovoltaica denominado “GRANJA SOLAR PALMASECA 28 MW” en un área de 27 hectáreas aproximadamente, aledaña a la planta de producción de la Industria de Licores del Valle, quien permitió el uso sin perder la titularidad ni la propiedad que sobre él posee.

Este proyecto permitirá evitar una importante cifra de emisiones de CO2 (bióxido de carbónico) y gases de efecto invernadero por la utilización de energías convencionales, que se calcula en 19.205,11 Toneladas de CO2 por año.

Disminución de la huella de carbono: entre los planes de la ILV se encuentra dar seguimiento a la reducción de los kilowatts utilizados en la planta de producción de bebidas y la destilación de alcohol.

1.3.3.1.5.2.2. Gestión Ambiental

1.3.3.1.5.2.2.1. Permiso de vertimientos (Resolución 0721 – No. 00737 de 2018).

Con el fin de dar cumplimiento a requerimientos legales del Permiso de Vertimientos otorgado por la C.V.C., se realizó caracterización en la salida final del pozo de bombeo, que posteriormente descarga al río Palmira, con el fin de determinar y analizar las características físicas y químicas de las aguas residuales DOMÉSTICAS y NO DOMÉSTICAS; igualmente evaluar las concentraciones de los parámetros controlados por la normatividad ambiental vigente.

En noviembre de 2023 se realizó el estudio de caracterización de vertimientos por la empresa Servicios Ambientales para el Fortalecimiento Empresarial SAS.

1.3.3.1.5.2.2.1.1. Efluente doméstico.

Se cumple con los límites máximos permisibles de la Resolución 631 de 2015: Artículo 8 – Carga menor a 625 kgDBO/día en cuanto a: pH, Temperatura, Caudal, Demanda Química de Oxígeno (DQO), Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5), Sólidos Suspendidos Totales (SST), Sólidos Sedimentables (SSed), Grasas y Aceites, Sustancias Activas al Azul del Metileno (SAAM), Hidrocarburos Totales (HTP), Ortofosfatos (PO4), Fósforo Total (P), Nitratos, Nitritos, Nitrógeno Amoniacal, Nitrógeno total (N).

1.3.3.1.5.2.2.1.2. Efluente industrial:

Se cumple con los límites máximos permisibles de la Resolución 631 de 2015: Artículo 13 – Elaboración de bebidas alcohólicas destiladas en cuanto a: pH, Temperatura, Caudal, Demanda Química de Oxígeno, Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5), Sólidos Suspendidos Totales, Sólidos Sedimentables, Grasas y Aceites, Compuestos Semivolátiles fenólicos, Sustancias Activas al Azul de Metileno, Fósforo Total, Nitratos, Nitritos, Nitrógeno Total, Acidez total, Alcalinidad total, Dureza cálcica, Dureza total, Color Real (436nm, 525nm, 620nm).

La ILV busca equilibrar la calidad del producto con la responsabilidad ambiental, satisfaciendo así las demandas de los consumidores conscientes de su impacto en el entorno.

1.3.3.1.5.2.2.2. Plan de Gestión para la Recuperación de Envases y Empaques del Sector de los Licores.

La ejecución de la estrategia del plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques RELIC. Está enfocada principalmente en la recuperación de vidrio de los envases de licores, pero también se incluyen otros materiales como: cartón, plegadiza, plásticos y Tetrapak.

La meta de aprovechamiento se calculó según la resolución 1407 de 2018, para el año 2022 se estableció como el 14% de los envases y empaques puestos en el mercado por los productores en el año 2020.

Para el 2023 la meta de aprovechamiento es de 2.189,76 Toneladas en total y para la Licorera de Valle una meta de 321 toneladas de residuos, con un porcentaje de participación del colectivo del 15%. De acuerdo al cubrimiento geográfico que establece la Resolución 1407 de 2018 y 1342 de 2020 orientamos la gestión en estrategias de relacionamiento y fortalecimiento ambiental y social en la ciudad de Cúcuta.

Desde el Plan Colectivo RELIC logramos llevar a la Isla de San Andrés un molino para el proceso de transformación de casco de vidrio, el cual permite obtener múltiples beneficios en el marco del proceso de aprovechamiento de ese material.

Con el fin de garantizar la trazabilidad de los materiales posconsumo y vincular a las personas a las estrategias de RELIC, se realiza presencia en diferentes bares y discotecas

logrando la captación de material proveniente de la Licorera y garantizando la trazabilidad de los mismos.

1.3.3.1.5.3. Beneficios de la Producción Sostenible de Bebidas Alcohólicas Destiladas

La producción sostenible de bebidas alcohólicas destiladas se ha convertido en una prioridad para la industria, debido a los beneficios que conlleva tanto para el medio ambiente como para la calidad del producto final. La implementación de prácticas sostenibles en todas las etapas del proceso de producción, desde la selección de ingredientes hasta el empaquetado y distribución, permite minimizar el impacto ambiental y garantizar la conservación de los recursos naturales. La utilización de energías renovables, la reducción de emisiones de carbono y la gestión eficiente del aguardiente.

Además, este enfoque también se traduce en una mejora en la calidad de las bebidas, ya que se promueve el uso de ingredientes orgánicos y se evita el uso de aditivos químicos. La producción sostenible de bebidas alcohólicas destiladas es una tendencia en crecimiento que busca conciliar el placer de disfrutar de una buena bebida con el cuidado del medio ambiente y la salud del consumidor.

2. TITULO I COMPONENTE ESTRATÉGICO

2.1. Valores institucionales

2.1.1. Quienes somos

La Industria de Licores del Valle es una Empresa Industria y comercial del Estado de nivel Departamental que explota el monopolio de licores contenido en la Constitución Nacional, se dedica a la Producción de bebidas que generen sensaciones placenteras en los consumidores, sus recursos económicos se trasladan al Departamento del Valle del Cauca y se utilizan en inversión social para la Salud y la Educación

2.2. Portafolio de productos

2.2.1. Unidad estratégica de negocio: licor

2.2.1.1. Tradicionales

Aguardiente Blanco del Valle tradicional 30°
Aguardiente Blanco del Valle 29° sin azúcar
Aguardiente origen
Ron marques 8 años
Ron marques 5 años
Ron marque 15 años
Aguardiente Blanco del Valle 24° sin azúcar fiesta.

2.2.1.2. Nuevos productos

Aguardiente Blanco del Valle 27° sin azúcar night.

2.2.2. Unidad estratégica de negocio: alcoholes

2.2.2.1. Alcohol potable en litros

2.2.2.2. Flemas de destilación

2.2.3. Unidad estratégica de negocio: Producción a terceros

2.2.3.1. Unidad de licores del meta

2.2.4. Unidad estratégica de negocio: otros negocios

2.3. Direccionamiento estratégico

La Ordenanza 25 de junio 19 de 1945. Por medio del cual se prevé la organización de la industria de licores del valle, el sentido de hacer de ella una entidad autónoma en busca del logro de sus fines.

El Gerente General, y la alta gerencia se comprometen en orientar todas sus actuaciones en el ejercicio de la función pública hacia el logro de los objetivos estratégicos y el cumplimiento de la misión y la visión de la Industria.

2.3.1. Misión

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los vallecaucanos, generando los máximos recursos financieros al Departamento, que permitan el desarrollo de adecuados programas de salud, educación y recreación. A partir de producir y comercializar productos con la variedad, calidad, innovadores, con el apoyo y compromiso de su equipo humano, a consumidores, distribuidores y mayoristas que proporcionen las mejores sensaciones de alegría y felicidad en los consumidores, generando sostenibilidad a través de la rentabilidad, responsabilidad social y ambiental.

2.3.2. Visión

Permanecer en la mente de los integrantes de los grupos de interés, como una empresa responsable, rentable, competitiva, personal calificado y ambientalmente sostenible.

2.3.3. Grupos De Interés

- Consumidores.
- Junta directiva ILV.
- Distribuidores.
- Mayoristas, minoristas, grandes superficies, sitios de consumo.
- Gobernación del Valle del Cauca.
- Proveedores.
- Rentas Departamentales.
- Órganos de control.
- Alcaldes del Departamento.
- Comerciantes de la noche.
- Servidores públicos.
- Sindicatos ILV.
- Comunidad en general.

2.3.4. Valores estratégicos

2.3.4.1. Ética

Conduciremos nuestra organización legal y éticamente, dentro de los principios de integridad, justicia, honestidad, respeto, y responsabilidad en nuestras acciones. Facilitamos un desarrollo profesional y personal, manteniendo un entorno laboral seguro que recompensa el trabajo en equipo

2.3.4.2. Rentabilidad – Beneficios

La rentabilidad es condición de supervivencia. Solo organizaciones rentables, pueden crecer y asegurar su permanencia en el mercado, contribuyendo en el desarrollo de nuestra región Vallecaucano y de la sociedad en general.

2.3.4.3. Calidad

Nuestra Filosofía será la Calidad, compromiso diario y permanente; el cual será transmitido por la administración en: los productos, los servicios y suministros.

2.3.4.4. Innovación

Como motor de desarrollo y competitividad, con innovación de todos los miembros del equipo y de los procesos.

2.3.4.5. Dedicación y esfuerzo

Por la responsabilidad medio ambiental y social.

2.3.5. Sistema Integrado De Gestión SIG

Este sistema estaría conformado por el sistema de gestión de calidad basado en la norma NTC ISO9001:2015, MIPG, seguridad y salud en el trabajo, gestión de medio ambiente y otros. La Industria de licores del valle ha implementado un sistema de gestión de calidad basado en la norma NTC ISO9001:2015, el cual se encuentra certificado. Y ha adoptado el modelo integrado de planeación y gestión para cumplir con las disposiciones legales y mejorar la

gestión institucional Estos sistemas son claves y fundamentales para dirigir, planificar, ejecuta, monitorear, evaluar y controlar los procesos misionales, de apoyo, estratégicos y de seguimiento, asegurando que los resultados cumplan con el plan estratégico institucional.

Utilizando el ciclo PHVA (PLANEAR, HACER, VERIFICAR Y ACTUAR) y un enfoque basado en riesgos, EL MIPG fomenta la eficacia y eficiencia organizacional al alinear estratégicamente la planificación y la gestión. Este modelo se desglosa en 7 dimensiones y 16 políticas que le aplicarían a la industria de licores por ser una empresa industrial y comercial del estado, que se integran con la estructura organizacional de la entidad, orientando las acciones hacia el fortalecimiento de la confianza y la legitimidad institucional.

La planificación dentro del sistema de gestión se fundamenta en el Análisis de requisitos normativos y el entorno estratégico, identificando riesgos y estableciendo indicadores para medir el avance y evaluar el desempeño, garantizando que contribuyan a los objetivos del plan estratégico institucional.

La integración de estos instrumentos de gestión, y un enfoque prospectivo, buscar promover un desarrollo integral y sostenible que responda a los desafíos del silgo XXI. Es esencial que se revise continuamente su articulación con la a planificación interna para asegurar una gestión efectiva y el uso óptimo de los recursos.

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

1921

PLANEACIÓN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2027

3. TITULO II: DIAGNÓSTICO ESTRÁTEGICO

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE
890.399.012 -0

Nro.	FORTALEZAS (F)	Nro.	DEBILIDADES (D)
			No existe un Departamento o un procesos documentado de Investigacion
1	Calidad de producto	1	y Desarrollo
2	Presupuestos	2	Pocos productos (portafolio de produtos limitado)
3	Liquidez	3	Pasivo pensional
4	Aprobación Presupuesto	4	Proyectos de inversión
5	Margen bruto por unidad	5	Traslados de personal dentro de la entidad
6	Bienestar social	6	Plan carrera personal de fabrica
7	Nivel educativo	7	Rotación del personal
8	Formacion pesonal	8	Manuales de funciones precisos
9	Estimulo económico para capacitacion	9	Procedimiento de evaluacion
10	Proceso del Sistema de Gestión integral	10	Evaluaciones transparentes
		11	Liderazgos negativos
		12	Trabajadores oficiales con avanzada edad
		13	Sistema de red contraincendio y alarma

OPORTUNIDADES (O)	Nro	ESTRATEGIAS FO	Nro	ESTRATEGIAS DO
estabilidad politica departamental	1	Abriendo nuevos mercados aprovechando el potencial de desarrollo del mercado en otros departamentos y el exterior, las vias de acceso y canales de comunicación de entrega de productos.	1	Diversificación del portafolio de productos a traves de procesos de investigación y desarrollo, aprovechando la oferta de proveedurías y abastecimiento de materias primas a nivel nacional e internacional.
Requerimientos legales para el medio ambiente	2	Fortaleciendo la calidad de los productos al contar con tecnologías para la seguridad e identificación	2	Diseño de estrategia para llegar a otros canales diferentes de mayoristas
Vias de acceso y canales de comunicación para entrada de materiales y entrega de producto terminado	3	Aprovechar los programas de bienestar, la capacitación para fortalecer el compromiso de los servidores públicos con la misión de la organización.	3	Alianzas estratégicas para la explotación del negocio de alcohol y licores, aumentando la diversificación de materias primas y productos terminados
potencial de desarrollo del mercado otros Dptos	4	Optimización de los procesos de la empresa aprovechando el sistema de gestión integral y requerimiento legales para el medio ambiente.	4	Fortalecer las competencias y perfiles del personal para procesos mas eficientes en búsqueda de nuevas alternativas en el mercado
potencial de desarrollo del mercado internacional			5	Financiar los sistema de alarma, red contraincendio, pasivo pensional a partir de la recuperación financiera.
tecnologia para la seguridad e identificacion del producto	*			
alto requerimiento de capital para la produccion industrial		**Extrategias FO : Utilizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas**		**Extrategias DO: Superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas**
Proveeduria de envase de vidrio				
Abastecimiento de vidrio para envase				
oferta de alcohol extraneutro				

AMENAZAS (A)		ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA
Monopolio de licores (desmonte protección de aguardiente)	1	Aprovechar la calidad de los productos y el conocimiento del mercado en el valle del cauca para generar rentabilidad y fidelización de clientes	1	Establecimiento de alianzas para diminuir el impacto del contrabando y adulterados
impuestos y/o transferencias al consumo de licor	2	Generar campaña de consumir los productos del valle (calidad y seguridad) para disminuir índices de contrabando y adulterados		
Restriccion a la venta y el consumo	3	Aprovechar la calidad de los productos y las buenas condiciones financiera para la promocion de los productos, en canales diferentes de mayoristas		
Reglamentacion publicitaria	4	Promocionar el consumo responsable, la responsabilidad social y ambiental generar conciencia y disminuyendo elimpacto de la ofertas de otros productos, reglamentacion		
inestabilidad politica nacional				
Debil Legislacion contra el contrabando y la adulteracion				
Inestabilidad del dólar		**Extrategias FA: Utilizar las fortalezas para evitar o reducir el efecto de las amenazas externas**		**Extrategias DA : Son tácticas de defena dirigidas a la reducción de las debilidades**
Riesgos comunitarios				
Desempleo				
Existencia de actores y practicas ilegales en la actividad				
bajo requerimiento de capital para la produccion artesanal				
Concentracion de clientes en el canal mayorista				
Oferta de productos nacionales e importado				
Baja barrera de entrada de licores por costo				
Concentracion de clientes en el canal mayorista				

4. TITULO III: DEFINICIÓN DE DIRECTRICES ESTRATÉGICAS

DIRECTRICES				
VISIÓN	**MISIÓN**	**POLÍTICA**	**ESTRATÉGICA**	**PERSPECTIVA**
Permanecer en la mente de los integrantes de los grupos de interés	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los vallecaucanos	Compromete a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los vallecaucanos	Responsabilidad social y ambiental sostenible	Servicio al cliente
como una empresa responsable	generando los máximos recursos financieros al Departamento	generando los máximos recursos financieros al Departamento	Transferencias al depto.	Financiera
Rentable	Comercializando productos.	Comercializando productos. Empresa rentable.	Generación de Rentabilidad operacional.	Financiera
Competitiva	Con variedad de productos	Que satisfagan necesidad del cliente.	Diversificación del portafolio de productos y nuevos mercados.	Servicio al cliente
Ambientalmente sostenible.	Sostenibilidad: rentable, responsabilidad social y ambiental Productos con calidad e innovadores	Produciendo variedad de productos de excelente calidad. Continúo mejoramiento a través de sistema de gestión de calidad. Procesos administrativos y productivos efectivos. Empresa responsable.	Seguridad y calidad de los productos. Optimización de procesos misionales. Efectividad de los procesos de apoyo y estratégicos.	Procesos internos
Personal Calificado		Compromisos de funcionarios competentes	Compromiso de todos los servidores públicos	Aprendizaje y crecimiento

4.1. Lectura De La Estrategia

La industria de licores del valle- ILV, Con el compromiso de todos los servidores públicos, seguirá ampliando nuevos mercados, diversificando su portafolio de productos con seguridad y calidad, optimizando los procesos misionales como la efectividad de los de apoyo, estratégicos y de control, para cumplir con los objetivos principales de responsabilidad social y ambiental, transfiriendo recursos económicos al departamento del Valle del Cauca y generando rentabilidad operacional.

4.2. Objetivo General

Generar recursos financieros al Departamento del Valle del Cauca, a través de la producción y comercialización de alcoholes, licores, y otros productos de excelente calidad que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de sus partes interesadas

4.2.1. Perspectiva Financiera

4.2.1.1. Objetivo Estratégico 1

Generar márgenes de rentabilidad de un 20% cada año, asegurando la sostenibilidad y recuperación del patrimonio.

4.2.1.1.1. *Meta:* 20%

4.2.1.1.2. *Tipo de meta:* Mantenimiento

Nombre del indicador	Descripción	Fórmula
Margen de rentabilidad generado	Rentabilidad de la empresa en desarrollo de su objeto social. Representa cuanto representa cada peso $ de venta en la generación en la generación de la utilidad operacional.	(Utilidad operacional/ingresos operacionales) *100

4.2.1.2. Objetivo Estratégico 2

Incrementar a $537.771 millones las transferencias de la I.L.V. al Departamento durante el periodo de gobierno.

año	2024	2025	2026	2027	acum
Transferencias entregadas al Departamento, MILLONES	124.795	131.035	137.586	144.355	537.771

Nombre del indicador	Descripción	Fórmula
Transferencias entregadas	Son las transferencias que realiza la ILV al departamento por ocasión de la explotación del monopolio de licores	Valor de las transferencias de acuerdo a los impuestos recaudados en el año.

4.2.2. Perspectiva Servicio Al Cliente

4.2.2.1. Objetivo Estratégico 3

Implementar en la industria de licores del valle - ilv una estrategia para incrementar sus ventas en 22% durante el periodo de gobierno.

Año	2024	2025	2026	2027	Acumu
Volúmenes de venta en millones de unidades de botellas de 750cc	10,43	10,43	10,43	10,43	41,7

Nombre del indicador	Descripción	Fórmula
Ventas incrementadas	Son las ventas en botellas de 750 en un periodo	Unidades de botellas de 750 vendidas en el año

4.2.2.2. Objetivo Estratégico 4

Incrementar a 95% la satisfacción de los grupos de interés al año 2027

Nombre del indicador	Descripción	Fórmula
Grupos de interés incrementados la satisfacción	Encuestas de satisfacción de los grupos de interés de la ILV	Nivel de satisfacción de los grupos de interés

4.2.3. Perspectiva De Procesos Internos

4.2.3.1. Objetivo Estratégico 5

Fortalecer en un 100%, los mecanismos de seguridad de los productos.

Nombre del indicador	Descripción	Fórmula
Mecanismos de seguridad fortalecidos	Productos de la ILV con seguridad	Porcentaje de seguridad de los productos

4.2.3.2. Objetivo estratégico 6.

Incrementar a 92% el nivel de desempeño de los procesos a través del sistema integrado de gestión al año 2027

Nombre del indicador	Descripción	Fórmula
Nivel de desempeño de los procesos incrementado	Incremento del desempeño de los procesos de la gestión de la ILV	Porcentaje del promedio ponderado de los procesos de la SIGILV

4.2.3.3. Objetivo Estratégico 7

Incrementar a 98% el Desempeño global de la organización al año 2027.

Nombre del indicador	Descripción	Fórmula
Nivel de desempeño global de la organización incrementado	Incremento en el desempeño global de la organización la ILV	Porcentaje del promedio ponderado de los resultados de los objetivos estratégicos de la ILV

4.2.4. Perspectiva Crecimiento Y Aprendizaje

4.2.4.1. Objetivo estratégico 8.

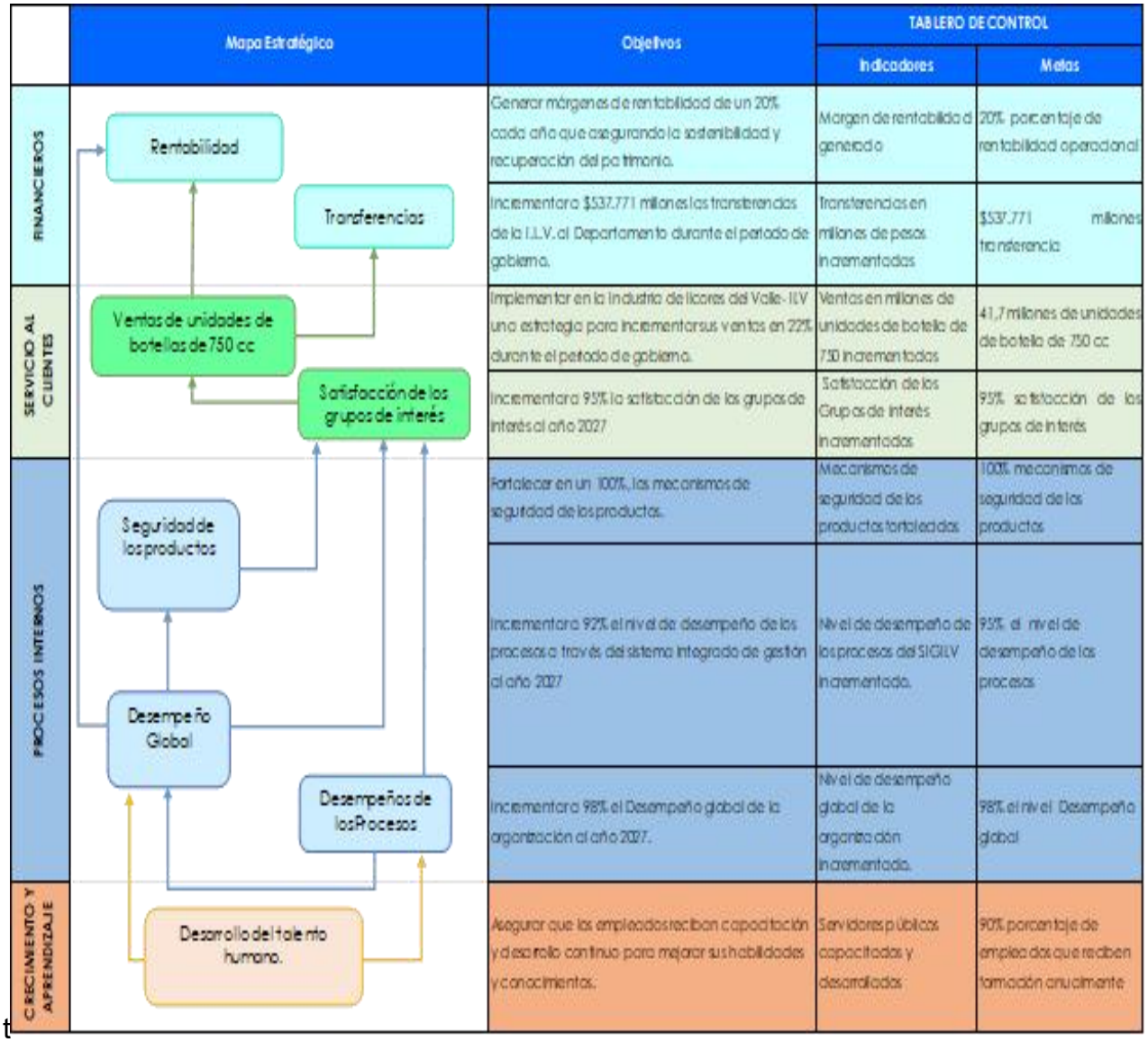
Asegurar que los empleados reciban capacitación y desarrollo continuo para mejorar sus habilidades y conocimientos.

Nombre del indicador	Descripción	Fórmula
Servidores públicos fortalecido y focalizados	Porcentaje de empleados que reciben formación anualmente	Porcentaje de personas que asisten a procesos de formación en el año

4.3. Evaluación De Indicadores

Rango de gestión	**% de cumplimiento de la meta**
Desempeño sobresaliente	90% - 100%
Desempeño satisfactorio	70% al 89%
Desempeño Regular	61% al 69%
Desempeño no cumplido	Menor al 60%

5. TITULO IV: MAPA ESTRATÉGICO



	Mapa Estratégico	Objetivos	TABLERO DE CONTROL	
			Indicadores	Metas
FINANCIEROS	Rentabilidad	Generar márgenes de rentabilidad de un 20% cada año que asegurando la sostenibilidad y recuperación del patrimonio.	Margen de rentabilidad generado	20% porcentaje de rentabilidad operacional
	Transferencias	Incrementara $537.771 millones las transferencias de la I.L.V. al Departamento durante el periodo de gobierno.	Transferencias en millones de pesos incrementadas	$537.771 millones transferencia
SERVICIO AL CLIENTES	Ventas de unidades de botellas de 750 cc	Implementar en la Industria de licores del Valle- ILV una estrategia para incrementar sus ventas en 22% durante el periodo de gobierno.	Ventas en millones de unidades de botella de 750 incrementadas	41,7 millones de unidades de botella de 750 cc
	Satisfacción de los grupos de interés	Incrementara 95% la satisfacción de los grupos de interés al año 2027	Satisfacción de los Grupos de interés incrementadas	95% satisfacción de los grupos de interés
PROCESOS INTERNOS	Seguridad de los productos	Fortalecer en un 100%, los mecanismos de seguridad de los productos.	Mecanismos de seguridad de los productos fortalecidas	100% mecanismos de seguridad de los productos
	Desempeño Global	Incrementara 92% el nivel de desempeño de los procesos a través del sistema integrado de gestión al año 2027	Nivel de desempeño de los procesos del SIGILV incrementado.	95% el nivel de desempeño de los procesos
	Desempeños de los Procesos	Incrementara 98% el Desempeño global de la organización al año 2027.	Nivel de desempeño global de la organización incrementado.	98% el nivel Desempeño global
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	Desarrollo del talento humano.	Asegurar que los empleados reciban capacitación y desarrollo continuo para mejorar sus habilidades y conocimientos.	Servidores públicos capacitados y desarrollados	90% porcentaje de empleados que reciben formación anualmente

t

6. TITULO V: PLAN FINANCIERO ESTRATEGICO

PLANES	RECURSOS MILLONES DE PESOS	
Diseño y compras de material de empaque exclusivo de la ILV.	$	140.000
Actividades de fortalecimiento del sistema integrado de gestión.	$	732
Actividades para el mejoramiento continuo del -SIG (auditorías).	$	160
Actividades relacionadas con la responsabilidad social y empresarial.	$	1.200
Estrategias de exhibición Y fidelizacion del consumidor	$	40.000
Estrategias de comunicación	$	4.000
Mejoramiento de procesos productivos	$	64.000
Actividades para fortalecer la competencia de aprendizaje continuo a los servidores públicos	$	320
Actividades relacionadas con el bienestar social de los servidores publicos .	$	120
TOTAL RECURSOS PROPIOS	**$**	**250.532**

JOSE MORENO BARCO GERENTE GENERAL