


Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PLAN DE ACCION AÑO 2012 INFORMACION BASICA DEL SUBPROGRAMA CORTE AL (20120630)	Código: FO-M1-P1-02
		Versión: 1
		Fecha de Aprobación: 26/10/2011
		Página

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION
EJE	5	Gestion de gobierno con calidad, con el ciudadano como actor principal, el valle vale
OBJETIVO ESPECIFICO	51	Asegurar en el departamento, y promover en los municipios, la viabilidad financiera, de sus dependencias y entidades descentralizadas, durante el periodo 2012
PROGRAMA	511	Saneamiento fiscal y financiero
SUBPROGRAMA	51102	Gestion de recursos
ENTIDAD		ILV

Meta de Producto			Indicador de Producto, avances programados y alcanzados						PROYECTO
Código	Descripción Meta al 2012	Ponderación (%)	Nombre	Formula	Línea de base AÑO 2011	AÑO 2012			
						Prog	alcanzado	%	
5110209	Incrementar en un millon quinientas mil botellas de 750 los volúmenes de venta en la empresa		Botellas de 750 vendidas en la empresa	Botellas vendidas menos la línea de base	11000125	739.836	1.665.264	125%	Viabilidad financiera de la Industria de licores del valle

WILLIAM ALBERTO RODRIGUEZ. GERENCIA GENERAL
 CARLOS ALARCON JARAMILLO, PROFESIONAL ESPECIALIZADO

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Elaborado por: Gonzalo atehortúa Marmolejo	Revisado por: Gerardo Ignacio Florez Reina	Aprobado por: Comité S.I.G.
Cargo: Profesional Universitario	Cargo: Subsecretario de Planificación del Desarrollo Regional	
Fecha: 15-10-2011	Fecha: 15-10-2011	Fecha: 26-10-2011

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PLAN INDICATIVO DATOS BASICOS CORTE AL (20120630)	Código: FO-M1-P1-01
		Versión: 1
		Fecha de Aprobación: 26/10/2011
		Página

Datos del Objetivo Específico			
Código	Descripción	Ponderación (%)	Valor en pesos
51	Asegurar en el departamento, y promover en los municipios, la viabilidad financiera de sus dependencias y sus entidades descentralizadas durante el periodo 2012 -2015		


Datos de la Dependencia	
Código	Nombre
	ILV

Datos de los Programas			
Código	Descripción	Ponderación	Valor en pesos
511	Seneamiento fiscal y financiero		

Meta de Resultado			Indicadores de Resultado, avances programados y alcanzados														
Código	Descripción Meta al 2012	Nombre	Formula	Línea de base	2012				2013			2014			2015		
					CUATRIENIO	Prog	alcanzado	%	Prog	alcanzado	%	Prog	alcanzado	%	Prog	alcanzado	%
MR51106	Transferir 436 mil millones de pesos de recursos al departamento durante el periodo de gobierno	Tranferencias entregadas al departamento	valor de las transferencias	0	436.000.000.000	124.000.000.000	32.323.512.927	26%	228.000.000.000			332.000.000.000			436.000.000.000		

WILLIAM ALBERTO RODRIGUEZ CABAL, GERENTE GENERAL
CARLOS ALARCON JARAMILLO, PROFESIONAL ESPECIALIZADO

ELABORACIÓN	REVISIÓN	APROBACIÓN
Elaborado por: Gonzalo atehortúa Marmolejo	Revisado por: Gerardo Ignacio Florez Reina	Aprobado por: Comité S.I.G.
Cargo: Profesional Universitario	Cargo: Subsecretaria de Planificación del Desarrollo Regional	
Fecha: 15-10-2011	Fecha: 15-10-2011	Fecha: 26-10-2011

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PLAN DE ACCION AÑO 2012 ACTIVIDADES DEL SUBPROGRAMA CORTE AL (20120630)			Código: FO-M1-P1-02
				Versión: 1
				Fecha de Aprobación: 26/10/2011
				Página

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION
EJE	5	Gestion de gobierno con calidad, con el ciudadano como actor principal, el valle vale
OBJETIVO ESPECIFICO	51	Asegurar en el departamento, y promover en los municipios, la viabilidad financiera, de sus dependencias y entidades descentralizadas, durante el periodo 2012
PROGRAMA	511	Saneamiento fiscal y financiero
SUBPROGRAMA	51102	gestion de recursos
ENTIDAD		ILV

Meta de Producto		PROYECTO	ACTIVIDADES	META ACTIVIDAD	AVANCE DE LAS ACTIVIDADES						RESPONSABLE	IMPACTO	OBSERVACIONES	
Código	Descripción Meta al 2011				SEMESTRE 1			SEMESTRE 2						
					Prog	Alcanzado	%	Prog	Alcanzado	%				
5E+06	Incrementar en un millón quinientas mil botellas de 750 los volumens de venta en la empresa	Viabilidad financiera de la Industria de licores del valle	1	Plan de Mercadeo, Aguardiente blanco del valle	1	1	100				Gerencia General y subgerente de mercadeo	Posicionamiento de la marca, en sus diferentes extensiones de línea, aumentar la participación en todos los canales.		
			2	Plan de Mercadeo, Aguardiente Origen, Ron marquez 5 y 8 años	1	1	100				Gerencia General y subgerente de mercadeo	Posicionar en el mercado el aguardiente origen del valle y ron marquez del valle 5 y 8 años		
			3	Estudio de satisfaccion del cliente			1					Gerencia General y subgerente de mercadeo	Conocimiento de la satisfacción del cliente	
			4	Elaboración del programa de formación a los empleados y bienestar social	1	1	100					Gerencia General y subgerente administrativo	Mejoramiento de la competencia de los servidores publicos	

#¡REF!

#¡REF!